ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL	PROCESO PRESTACIÓN DE SERVICIOS SOCIALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL FORMATO REGISTRO DEL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SUBDIRECCIÓN PARA LA VEJEZ	Código: FOR-PSS-570 Versión: 1 Fecha: Memo I2022016490 – 13/05/2022 Página: 1 de 2

1. Servicio Social/Modalidad/Estrategia: Comunidad de cuidado 1.1. Unidad Operativa/Lote/Zona: Gratitud

1.2 Localidad: Suba

2. Línea: Movilizando capacidades

2.1. Fecha de Ejecución:

4	3	2024	al	26	3	2024

2.2. Nombre del encuentro: Arte de las letras - Emprendimiento vital - Marketing vital - Plan Maestro

2.3. Acompañante social a cargo de la digitación: Francy Johana Uribe -Terapeuta Ocupacional
Angela Maria Rico - Gerontologa

3. DESARROLLO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo y/o mantenimiento de capacidades, habilidades cognitivas, comunicativas, a través de procesos de educación formal y no formal, desarrollo de iniciativas productivas y/o inclusión laboral con el fin de optimizar su desempeño ocupacional y contribuir al proyecto de vida de cada persona mayor.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar espacios de educación formal y no formal acorde a los intereses de las personas mayores, a través de articulaciones con diferentes instituciones, cursos pedagógicos con el fin de incluir en su diario vivir actividades de satisfacción y aprovechamiento del tiempo disponible.
2. Reconocer capacidades preexistentes de alfabetización y uso gramatical a través de diferentes estrategias gerontológicas.
3. Generar estrategias que impulsen el desarrollo de emprendimientos identificados en la comunidad de cuidado gratitud.
4. Fortalecer la comercialización de productos haciendo uso de las tecnologías de comunicación mediante la creación de redes sociales que permitan ampliar el mercado de los productos elaborados.
6. Identificar a los adultos mayores que estén en capacidad de asumir compromisos y responsabilidades para acceder al ámbito laboral.

3.3. METODOLOGÍA

3.3.1 MOMENTO INICIAL	**Arte de las Letras:** Actividad educativa no formal dirigida a adquirir y mantener habilidades gramaticales y lectoescritura a través de diferentes estrategias gerogogía se realizará los días 4,11,18 y 26 de marzo de 2024 En la cual se adecuo el espacio físico con sillas, mesas, tablero, guías de trabajo material didáctico. **Emprendimiento Vital,** Se refiere al desarrollo de todas aquellas actividades productivas y significativas desde la vocación de cada persona mayor, creando incentivos económicos, en especie, sociales entre otros. las sesiones se programaron para el mes de marzo los días 5,7,12,14,19,21,26. **Marketing Digital,** Se programan dos sesiones los días 4 y 18 de marzo en los cuales se revisa uso de las redes sociales, demostrando la importancia de apoyar el trabajo de las personas mayores, se fortalece proceso con la universidad uniminuto quienes brindarán apoyo en el marketing digital para impulsar las iniciativas productivas, brindando orientación a las personas mayores en el uso de las plataformas digitales como facebook e instagram. **Plan Maestro:** Se da inicio al programa de alfabetización digital de manera formal con el apoyo de los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios los días 6, 13 y 20 de marzo. se cuenta con una participación de 12 personas aproximadamente durante cada sesión.
	Arte de las Letras: **Actividad 1 Actividad "Tipo de palabras":** Sesión desarrollada el 4 de marzo de manera grupal, con el objetivo de identificar los tipos de palabras para formar una oración, se pueden usar los tipos de palabras (las unidades léxicas) básicos que tienen el significado elemental del enunciado: el sustantivo (persona, lugar o cosa) ejemplo perro, niño, casa, el verbo (núcleo de la oración—expresa una acción, estado, etc.) ejemplo corrió, es, querer, el adjetivo (información descriptiva/identificadora del sustantivo) negro, grande, mexicana; el adverbio (información sobre la circunstancia del evento, ej. tiempo, lugar, modo) ayer, rápidamente, bien. Para el desarrollo de esta actividad a través de oraciones se identifican cada una de las partes así mismo se hace ronda del ahorcado. En esta actividad se evidencia apropiación de memoria semántica, esta actividad participaron 17 personas mayores inscritas. **Sesión 2 "Unidad léxica I":** sesión desarrollada el 11 de marzo de grupal con el objetivo de reconocer las unidades léxicas, a través de ejercicio práctico que permita identificar sustantivos, adjetivos y verbos. Se da inicio contextualizando cuales son las unidades léxicas, a través de ejemplos simples, seguidos de ejercicios conjuntos. Posterior a esto se entrega guía de trabajado individual la cual se desarrolla durante la sesión aclarando dudas, posterior se resuelve de manera conjunta la guía. Se evidencia en dos personas confusión entre adjetivos y sustantivos las cuales se deben reforzar individualmente, se cuenta con una participación activa de 12 personas mayores. **Sesión 3 "Unidad léxica II":** sesión desarrollada el 18 de marzo de grupal con el objetivo de identificar las unidades léxicas, a través de ejercicio práctico de sustantivos, adjetivos y verbos. Para esto se inicia con un ejercicio grupal en el cual se arman tres grupos en el cual cada grupo en un texto escrito en el tablero deben identificar las palabras que son verbos, adjetivos y sustantivos, posterior a esto se entrega guía de trabajo individual; el día de hoy se evidencia mayor reconocimiento de verbos y . Se evidencia en dos personas confusión entre adjetivos y sustantivos se contó con una participación activa de 18 personas mayores. **Sesión 4 "Evaluar mi aprendizaje":** Sesión desarrollada el 26 de marzo con el objetivo de evaluar la adquisición de conocimientos relacionado a la identificación de las unidades léxicas, esta evaluación se realiza a través de la metodología de evaluación de conocimiento por medio de guía individual la cual se revisa y se entrega a cada persona, en esta diferencian las unidades léxicas como sustantivo, adjetivo, verbos y el adverbio. En el caso de la persona mayor que presenta disminución visual reconoce la diferencia entre sustantivo y verbo. Se contó con la participación activa de 15 personas mayores
	Emprendimiento Vital: **5/03/2024:** Se brinda acompañamiento al señor Martín Camacho durante la elaboración de productos elaborados con telar obteniendo como producto manillas tejidas, se revisan productos y se dan orientaciones frente al proceso, del mismo modo se analiza el costo del producto teniendo en cuenta el material utilizado, la mano de obra. Se brindó orientación es para la exhibición y comercialización de los productos a través del uso de las redes sociales y personas aledañas a la comunidad para mejorar la comercialización de los mismos. **7/03/2024:** Se realiza seguimiento a la iniciativa productiva de elaboración de portavasos y servilleteros en madera, se dan indicaciones a la persona mayor para el manejo del material, revisión de tendencias actuales, se genera costo de inversión y se determina margen de ganancia por producto.
	12/03/2024: se realiza actividad grupal apoyando iniciativa productiva de bisutería en el cual se elaboran pulseras de diferentes tipos para aumentar el stock y lograr comercializar nuevos productos, se revisan tendencias actuales buscando modelos para lograr desarrollarlos en la actividad,se obtienen dos modelos los cuales serán comercializados de acuerdo al margen de inversión y costo de materiales. **14/03/2024:** se desarrolla actividad con la persona mayor Henry Hernández encargado de la comercialización de productos de tienda, en este espacio se revisan facturas de reinversión de los productos, almacenamiento, fechas de vencimiento se brindan orientaciones para el manejo adecuado de los recursos, se verifica ahorro realizado por las personas mayores frente a los recursos obtenidos.
	19/03/2024: se verifica trabajo de la iniciativa del señor Pedro Hernan Vega con apoyo de la tallerista de artes quien brinda asesoría sobre nuevos modelos de productos en alambre,se dan indicaciones para revisar modas y combinación de colores acorde a la temporada. De igual manera se solicitan facturas de compra para revisar reinversión en compra de materiales. **21/03/2024:** Se desarrolla actividad grupal para apoyar proceso de elaboración de sandalias, se dan indicaciones para realizar el proceso, se brindan materiales necesarios, seguido se realiza revisión de materiales y productos elaborados, se continua con actividad la próxima sesión.
	26/03/2024: se desarrolla actividad con la persona mayor Luis Alberto Marín encargado de la comercialización de productos de cacharrería, en este espacio se revisan facturas de reinversión de los productos, almacenamiento, fechas de vencimiento se brindan orientaciones para el manejo adecuado de los recursos, se verifica ahorro realizado por la persona mayor frente a los recursos obtenidos.

Marketing Digital:

4/03/2024: se realizan actividades estratégicas para apoyar la comercialización de los productos elaborados en las diferentes iniciativas a través de diseño de portada de redes sociales que permita generar un impacto social que permita cambiar imaginarios de la vejez a través de la promoción del envejecimiento activo demostrable a través de los diferentes emprendimientos desarrollados en la comunidad, de este modo se realiza diseño para promocionar cada una de las iniciativas y exhibir los productos nuevos en las redes sociales establecidas.

18/03/2024: se realiza revisión de redes sociales de las personas mayores participants las iniciativas productivas quienes manifiestan interés en hacer uso de las TIC para comercializar los productos,de este modo se actualizan los feed de inicio y se envia invitaciones a otras personas de la comunidad para que ayuden a difundir los productos.

Plan Maestro:

6/03/2024: Se realizan actividades con 12 personas mayores participantes, durante el primer módulo se lleva a cabo un repaso sobre los temas vistos en los programas anteriores. Reconocen las partes del computador y su función, se abordan dudas sobre los temas vistos dando un explicación frente a las dudas de los participantes, los cuales solicitan reforzar el uso de redes sociales. Se les solicita traer la cuenta de correo electrónico y clave para la siguiente sesión.

13/03/2024: Se lleva la segunda sesión del mes en el cual se realiza verificación de las cuentas de correo electrónico, se brinda acompañamiento de manera semi-personalizada para que las personas mayores logren realizar la actividad de ingresar a sus cuentas de correo y facebook. Se recuerda el paso a paso para el ingreso,seguido se brinda una explicación sobre cómo realizar una publicación o comunicarse con los contactos de cada uno. Se atienden las dudas de las personas mayores. finaliza sesión sin novedad.

20/03/2024: Durante la tercera sesión se realiza interacción de forma individual permitiendo que las personas mayores realicen la apertura de su correo electrónico, envíe correos a sus compañeros, realicen el proceso de búsqueda en google de imágenes o textos de interés,se aclaran dudas y se deja como actividad repasar los temas vistos para la primera semana de abril .

3.3.3. MOMENTO FINAL

Arte de las letras: Al finalizar cada sesión se aclaran dudas y asignando tareas individuales de refuerzo de acuerdo al tema visto, en la sesión del 12 de febrero se entrega evaluación del mes de enero en el cual se felicitan a las personas mayores por la adquisición de conocimiento.

Emprendimiento Vital: se desarrollan talleres programados durante el mes con el fin de apoyar las iniciativas productivas, se cuenta con el apoyo de la tallerista de artes para la elaboración de nuevos productos se evidencia una buena calidad de los productos elaborados lo cual permite una mejor comercialización y margen de ganancia se garantiza la reinversión de las iniciativas mediante la revisión de facturas de venta.

Marketing Vital: se adelantan acciones para fortalecer la comercialización de los productos elaborados en las diferentes iniciativas productivas con el fin de realizar una tienda digital donde serán exhibidos los productos,de este modo se pretende fortalecer el uso de la tecnología.

Plan Maestro: Se llevan a cabo tres sesiones durante el mes de marzo obteniendo una participación de 12 personas, los cuales logra tener acercamiento para el uso de las tecnologías

3.4.RECURSOS

Materiales	Humanos
Tablero	Estudiantes Uniminuto
Marcadores	
Guías de trabajo	
Cinta	
Sillas	
Guías de trabajo	
Periodico el tiempo	
Parlante de Sonido	
Computador	

4. EVALUACIÓN DEL ENCUENTRO

El arte de las letras:
Durante el desarrollo de las cinco sesiones los días 4, 11,18 y 26 de marzo 2024, en el cual se cumplen los objetivos planteados en cada sesión en la cual las personas mayores conservan memoria semántica relacionada a las unidades léxicas las cuales les permite mayor redacción en oraciones coherentes y claras. Se contó con la participación activa de 19 personas mayores en las sesiones desarrolladas.

Emprendimiento Vital: se llevan a cabo actividades programadas durante el mes de marzo, se observa buena disposición y compromiso por parte de los participantes, otras personas de la comunidad brindan apoyo para la elaboración haciendo partícipes durante los talleres guiados.

Marketing Viral: Se realiza una sesión con apoyo de la tallerista de artes quien cuenta con habilidades para realizar marketing digital, se pretende mejorar las vías de comercialización de los productos.

Plan Maestro: Se da inicio al programa de alfabetización digital el cual busca apoyar el uso de las tecnologías para la comercialización de los productos elaborados en las diferentes iniciativas productivas.

En constancia de lo anterior firman:

El arte de las letras:
Julio Enrique Monroy Sanabria
CC 79251252
Persona mayor

Emprendimiento Vital:
Martín Camacho Cortés
CC 17073905
Persona Mayor

Marketing Vital:
Emelina López
CC 35461153
Persona Mayor

Plan Maestro:
Gloria López
CC 51661413
Persona Mayor

Coordinadora
Disneyla Diaz Cadena

Fecha de evaluación del encuentro: **Arte de las letras:** 26/03/2024 **Emprendimiento Vital:** 26/03/2024 **Marketing Vital:** 18/03/2024 **Plan Maestro:** 20/03/2024

Nombre del profesional que evalúa: Angela Maria Rico Pinilla Gerontologa - Francy Johana Uribe Terapeuta Ocupacional

Powered by CamScanner

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
Del 4 al 26 de marzo 2024	EL ARTE DE LAS LETRAS	Ángela María Rico Pinilla

Sesión 1 “Clases de Palabras” 4 de marzo 2024.





Sesión 2 “Unidad Léxica1” 11 de marzo 2024.

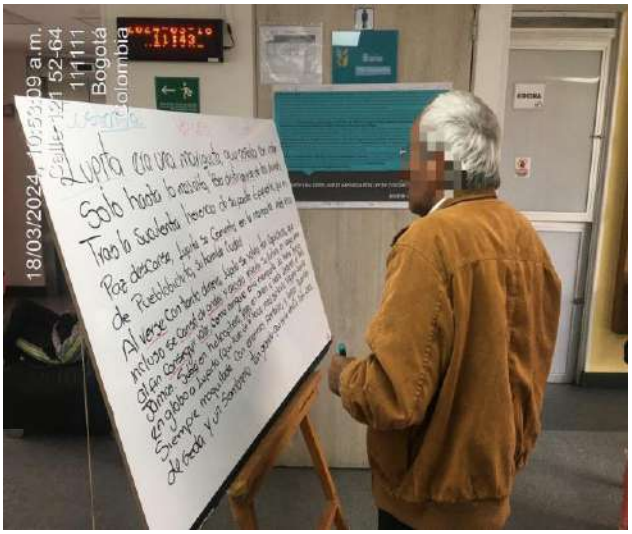




REGISTRO FOTOGRÁFICO

Sesión 3 “Unidad Léxica II” 18 de marzo 2024.





Sesión 4 “Evaluó mi conocimiento” 26 de marzo 2024.





REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha	Actividad	Responsable
Del 5 al 26 de marzo de 2024	Emprendimiento vital	Francy Uribe Terapeuta Ocupacional

1. **Iniciativa Bisutería martin camacho elaboración de pulseras en telar.**



2. Iniciativa Productiva Portavasos y Servilleteros, responsable: Hugo Giovanny Hernandez



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha	Actividad	Responsable
Del 5 al 26 de marzo de 2024	Emprendimiento vital	Francy Uribe Terapeuta Ocupacional

3. Iniciativa Productiva bisutería grupal elaboración de pulseras con nombres.



4. Iniciativa Productiva Tienda



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha	Actividad	Responsable
Del 5 al 26 de marzo de 2024	Emprendimiento vital	Francy Uribe Terapeuta Ocupacional

5. Iniciativa Productiva Bisuteria Alambrismo Linea Juvenil



6. Decoración de sandalias y artesanías en madera.



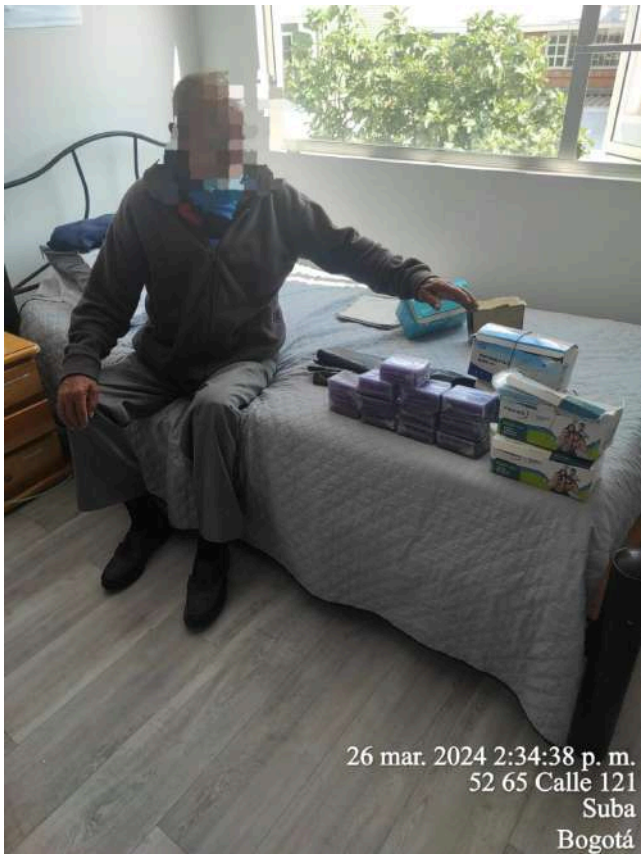


REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha	Actividad	Responsable
Del 5 al 26 de marzo de 2024	**Emprendimiento vital**	**Francy Uribe Terapeuta Ocupacional**



9. Comercialización de productos. Responsable: Luis Alberto Marin Bustamante.



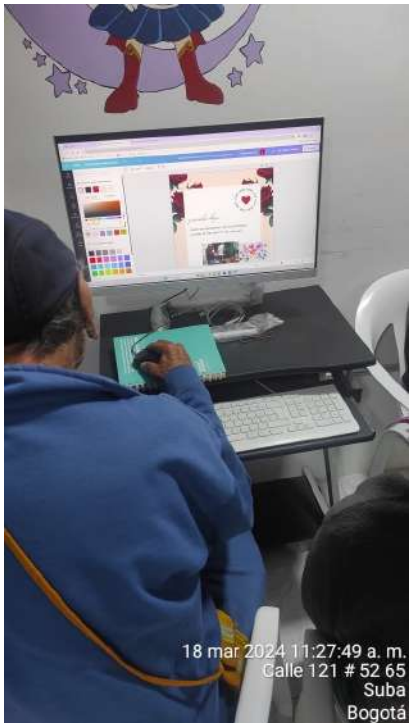
REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
4 al 18 de Marzo de 2024	Marketing Vital	Francy Johana Uribe López

1. **Marketing vital Redes Sociales**



2. **Revisión y actualización Redes sociales**



REGISTRO FOTOGRÁFICO

Fecha:	Nombre de la Actividad:	Responsable:
6 al 20 marzo de 2024	Plan Maestro	Francy Johana Uribe López





